



Les défis de l'économie sociale



Économie sociale,
la solidarité
au défi de l'efficacité,
Thierry Jeantet, La
Documentation française,
200 pages, 14,50 euros.

Secteur important en France, l'économie sociale concerne plus de 2 millions de personnes. Coopératives, mutuelles, associations ou fondations : plus de la moitié de la population française est membre d'au moins un de ces groupements. Ces entités réalisent près de 12 % du produit national brut. Alors, comment concilier valeurs traditionnelles et présence dans une économie de marché mondialisée ? Comment faire vivre la démocratie dans des organismes parfois vastes ? Quel avenir pour un secteur soumis à une demande croissante des plus démunis et de salariés-consommateurs se voulant aussi acteurs ? De nombreuses pistes sont ici explorées.